



Die Marke Ford, die seit über 100 Jahren eng mit Europa verbunden ist, beschleunigt den europäischen Wandel hin zu einer klimaneutralen Zukunft bis 2035. Dies geschieht u.a. durch die Förderung innovativer Elektrofahrzeuge und die Weiterentwicklung ikonischer Modellreihen, die das typische Ford Lebensgefühl von Freiheit und Abenteuer vermitteln. Das Ziel ist, Ford weiterhin zu einem herausragenden und zukunftsorientierten Unternehmen zu entwickeln.

Um dieses Ziel zu verwirklichen, hat Ford drei Geschäftsbereiche geschaffen: Ford Blue, die sich auf die Entwicklung von Benzin- und Hybridfahrzeugen konzentriert, Ford Model E, das zukunftsweisende Elektrofahrzeuge vorantreibt und Ford Pro, das gewerbliche Kunden mit massgeschneiderten Fahrzeugen und Dienstleistungen bei der Optimierung Ihrer Geschäftsprozesse unterstützt.

Wir bieten Praktikanten eine attraktive Gelegenheit, erste Einblicke in die Automobilbranche zu gewinnen und von unseren erfahrenen Mitarbeitern zu lernen. Näheres zu unserem aktuellen Praktikum erfährst du hier:

Praktikant (w/m/d) für in die Bereiche Sales, Marketing und Aftersales

6 Monate, 40 – 60% (w/m/d), Beginn per 01.03.2025 oder nach Vereinbarung

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt unsere Teams bei der praktischen Arbeit und bringst dich in den Tagesablauf ein
- Neben der Arbeit im Büro hast du die Möglichkeit, dem Aussendienst über die Schulter zu schauen und erste Erfahrungen bei unseren Partnern zu sammeln
- Regelmäßige Teilnahme an Meetings und aktive Mitarbeit an aktuellen Projekten
- Eigenständige Verantwortung für kleinere Projekte, von der Planung bis zur Umsetzung

Dein Profil:

- Studium der BWL, Wirtschaftsingenieurwesen, Maschinenbau, Fahrzeugtechnik oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Hohe Aufmerksamkeit für Details, präzise Arbeitsweise und lösungsorientiertes Denken
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit und selbstständige Arbeitsweise
- Flexibilität und Lernbereitschaft
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse, Französischkenntnisse von Vorteil

Unser Angebot:

- Durch Rotation erhältst du einen umfassenden Einblick in Marketing, Sales (Flotte, Personenwagen, Nutzfahrzeuge) und Aftersales
- Werde Teil eines dynamischen Teams und sammle wertvolle Erfahrungen in einem international erfolgreichen Automobilkonzern

Bitte sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen bis am 21. Februar 2025 an HRSwiss@ford.com zu. Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

Ford Motor Company (Switzerland) SA | Geerenstrasse 10 | 8304 Wallisellen | Switzerland